

DÍA 1

Aceitando el motor financiero de tu empresa

29

SEPTIEMBRE

Agenda:

La economía en la nueva realidad. Conocer es la clave para planear <ul style="list-style-type: none">• Conoce el estado actual del sector y las proyecciones de expertos para los próximos años• Identifica riesgos y oportunidades de crecimiento, y úsalos a tu favor• Rediseña tu plan de negocios, considerando todos los factores posibles y el cambio que ha ocurrido en la industria	10:15 – 11:15
Haz crecer tu dinero. Financiamiento e inversión, las mejores opciones en la industria <ul style="list-style-type: none">• Variables que influyen y explican la estructura de capital• Cómo elegir la opción ideal de financiamiento para tu empresa acorde a tus necesidades• Criterios a evaluar y la influencia de las divisas en tu inversión	11:15 – 12:00
Descanso para networking	12:00 – 12:30
Reinventar, redescubre, reconecta. Nuevos modelos de negocio en la hospitalidad <ul style="list-style-type: none">• Cómo lograr una recuperación, tras el impacto de la pandemia• Las claves para crecer y prosperar en un nuevo entorno de negocios• Aprende a identificar nuevas opciones de fuentes de ingreso y cómo se adaptan a tu empresa	12:30 – 13:30
Traduce el marketing digital en \$\$\$ <ul style="list-style-type: none">• Alinea tu estrategia de marketing a las nuevas necesidades del mercado• Storytelling de marca en el mundo digital• Entender a los clientes y obtener insights	13:30 – 14:30
Descanso para networking / visita a la expo	14:30 – 16:00
La digitalización de los pagos y su impacto en tus ingresos <ul style="list-style-type: none">• Criptomonedas: el aumento de negocios aceptando bitcoins como método de pago• Plataformas de pago, comisiones y sus peculiaridades• Contacless, ¿requieren de tu inversión? Como facilitar su uso a tu cliente	16:00 – 17:00
Los números no mienten. Los KPI's indispensables en la receta del éxito <ul style="list-style-type: none">• Los indicadores que te permiten disminuir el riesgo, mantener la continuidad operativa y el flujo de efectivo• Reestructura la cadena de suministro y opera con resiliencia financiera• Marketing y sus herramientas de medición de impacto digital	17:00 – 18:00